

NOTA INFORMATIVA

**SACYR LANZA SU PROGRAMA ESTRATÉGICO 2021-2025,
QUE IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD Y PONE EL FOCO
EN LOS NEGOCIOS CONCESIONALES**

- La multinacional completará en este periodo la exitosa redefinición de su perfil de negocio iniciada en el periodo 2015-2020.
- El nuevo ciclo prioriza los negocios concesionales que intervienen en toda la cadena de valor de las infraestructuras.
- La compañía prevé alcanzar una cifra de negocios superior a los 5.500 millones de euros y un EBITDA de 1.200 millones al cierre del periodo.
- Las inversiones entre 2021 y 2025 se acercarán a los 5.000 millones de euros, fundamentalmente destinados a proyectos concesionales.

Madrid, 26 de febrero de 2021.- Sacyr ha comunicado hoy las líneas maestras de su Programa Estratégico 2021-2025, con el que refuerza su **foco en los negocios concesionales e impulsa la sostenibilidad** como herramientas clave para crecer durante los próximos cinco años.

Con este nuevo ciclo estratégico, **Sacyr completa la redefinición del perfil de compañía** que ha llevado a cabo durante el exitoso Plan Estratégico 2015-2020.

La multinacional **prioriza el modelo de negocio concesional que interviene en toda la cadena de valor** de las infraestructuras: desde la licitación, diseño y financiación, hasta la construcción, operación y mantenimiento de los activos. Dos potentes divisiones de Construcción y Servicios contribuyen a esta estrategia.

Con este enfoque, Sacyr **refuerza su estabilidad y solidez**, a través del desarrollo de proyectos a largo plazo en países en los que ya cuenta con una trayectoria consolidada.

NOTA INFORMATIVA

Proyectos, principalmente, con bajo riesgo de demanda y que generan flujos de ingresos recurrentes que financian la deuda asociada.

Crecimiento de la compañía

El Programa Estratégico 2021-2025 prevé **incrementar la cifra de ingresos** hasta superar los 5.500 millones de euros anuales en 2025. El **EBITDA** crecerá en este periodo hasta el entorno de los 1.200 millones de euros y el beneficio neto ascenderá a cerca de 200 millones al final del programa.

Durante este periodo, la compañía **invertirá en torno a 5.000 millones de euros, de los que 1.000 millones serán capital propio**. Cerca del 90% corresponderá a inversiones en proyectos concesionales y el resto al área de servicios.

Respecto de los **mercados prioritarios para este nuevo ciclo estratégico**, la multinacional potenciará su presencia en aquellos que ahora tienen la calificación de *home markets*: España e Italia, en Europa; Colombia y Chile, en América Latina y los mercados anglosajones (EEUU, Canadá, Australia y Reino Unido). Además, la compañía ha definido **otros mercados de interés**, entre los que se encuentran Perú, México, Portugal, Brasil y los países nórdicos.

Por divisiones, **Sacyr Concesiones** basará su crecimiento en el desarrollo de infraestructuras de transporte con bajo riesgo de demanda, hospitales y negocios *verdes*: agua, residuos y energías renovables.

La filial concesional prevé la adjudicación de entre dos y tres proyectos anuales e impulsar la citada línea de negocio *verde*.

Durante los cinco próximos años, **Concesiones potenciará los mercados anglosajones y la consolidación de su actividad en Europa**.

Sacyr Concesiones estima una distribución de dividendos cercana a los 200 millones de euros anuales; 1.000 millones en el conjunto de los cinco años.

NOTA INFORMATIVA

Sacyr Ingeniería e Infraestructuras, la filial constructora del grupo, trabajará con un portfolio mixto de contratos con Concesiones y otros clientes. El foco estará situado en los proyectos de obra civil, edificación e industriales de energía renovable y oil & gas. Para ello, la compañía ha integrado en 2020 las actividades de Sacyr Industrial para maximizar las sinergias.

El objetivo de la división es lograr un margen estable de entre el 5% y el 6% en los mercados de referencia: Europa, mercado anglosajón y América Latina.

Por último, **Sacyr Servicios** priorizará la rentabilidad para consolidar un margen estable de entre el 8% y el 9%.

Las actividades principales de esta división son los proyectos de medioambiente, facilities, servicios a la dependencia y conservación de infraestructuras. La compañía tiene su principal mercado en España, pero crecerá en Latinoamérica de la mano de Sacyr Concesiones.

Propuesta de valor sostenible e innovadora

El nuevo Programa Estratégico posiciona a Sacyr como un líder del sector con una **propuesta de valor sostenible e innovadora**. Durante 2020, la compañía ha reforzado sus órganos de gobierno corporativo en materia de sostenibilidad y ha lanzado el Plan de Acción Sacyr Sostenible 2021-2025.

La compañía se compromete en este quinquenio a **luchar contra el cambio climático**, con un objetivo de ser neutra en carbono antes de 2050. Sacyr elevará el 50% la inversión en protección del medio ambiente y duplicará la inversión en innovación en los próximos cinco años. El 70% de los fondos destinados a innovación tendrán un alcance sostenible.

El Programa 2021-2025 promoverá el talento interno para avanzar hacia la igualdad, con el objetivo de duplicar en número de mujeres directivas. Además, apoyará el desarrollo

NOTA INFORMATIVA

de las sociedades en las que opera Sacyr, contribuyendo a la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En cinco años, duplicará la inversión en proyectos de RSC.

Cumplido el Plan Estratégico 2015-2020

Sacyr cerró en diciembre el Plan Estratégico 2015-2020. La empresa ha cumplido íntegramente los objetivos que se propuso para este ciclo estratégico.

- **Foco concesional:** el EBITDA de los activos concesionales ha crecido el 468% en el quinquenio y representan ya el 78% del total, frente al 26% de 2014.
- **Mejora de la rentabilidad:** el margen operativo ha crecido en 710 puntos básicos y ha pasado del 8,8% al 15,9%.
- **Reducción de la deuda neta con recurso:** la estricta disciplina financiera se ha traducido en la bajada de la deuda con recurso del 83%. La deuda asociada a proyectos (project finance) supera ya el 80% del total.
- **Aumento de la generación de caja:** el flujo de caja se ha multiplicado por 13 entre 2014 y 2020 y ha pasado de 43 millones de euros a 545 millones.
- **Retribución al accionista:** vuelta a una política estable de retribución al accionista, con una rentabilidad atractiva superior al 4% anual.
- **Mercados estratégicos:** foco en mercados seleccionados. Entrada en el mercado de construcción de EEUU en 2018 y de concesiones en 2020.
- **Gestión participación en Repsol:** posición cubierta mediante derivados financieros y generación de valor con la gestión activa de la participación.
- **Transformación del área de Construcción:** tamaño adecuado a la realidad del mercado; control exhaustivo de riesgos y márgenes estables (5%).
- **Eliminación de la exposición al mercado inmobiliario.**