

80 periodistas de 8 municipios fortalecen el periodismo de campo con Inteligencia Artificial junto a la Unión Vial Camino del Pacífico y EL TIEMPO

Guadalajara de Buga, marzo 7 de 2026. Un hito para la comunicación regional, la Concesionaria Unión Vial Camino del Pacífico, encargada del corredor estratégico Buenaventura-Loboguerrero-Buga, lideró el taller de alto nivel denominado: "Inteligencia Artificial en Periodismo de Campo". El evento, realizado en alianza con la casa editorial EL TIEMPO, que reunió a 80 comunicadores de ocho municipios del área de influencia, dotándolos de herramientas de vanguardia para liderar la transformación digital en el territorio.

La jornada académica contó con la participación de líderes de opinión del diario más influyente del país. Ernesto Cortés, Editor General de EL TIEMPO, dio apertura con una reflexión sobre los retos éticos y profesionales en los "Tiempos modernos del periodismo". Por su parte, Richard Revelo, Editor de Alcance Digital, profundizó en el uso técnico y estratégico de la IA en las salas de redacción, mientras que Aura Saavedra, Editora de Redes Sociales, cerró con una sesión práctica sobre narrativas verticales y tendencias de alto impacto para audiencias digitales y redes sociales.

"Desde la Concesionaria, entendemos que el periodismo es el puente vital entre nuestras obras y las comunidades. Fortalecer sus capacidades con tecnología de punta no solo beneficia a los medios, sino que eleva la calidad informativa de toda la región", afirmó el Ing. Miguel Ángel Acosta, Gerente de la Concesionaria. El espacio permitió congregarse a periodistas de Buenaventura, Dagua, Restrepo, Calima-El Darién, La Cumbre, Yotoco, Buga y otros municipios del suroccidente del país, consolidando una red informativa robusta en el suroccidente colombiano.

Este encuentro, realizado en conmemoración del Día del Periodista, reafirma el compromiso de la Unión Vial Camino del Pacífico con el desarrollo social y profesional de su entorno. Con iniciativas de esta magnitud, la concesión demuestra que su impacto va "Más Allá" de la infraestructura, apostando por la construcción de un ecosistema informativo moderno, digital y profundamente conectado con la realidad de las comunidades.

Oficina de Comunicaciones